

Література

1. Грудзинский А. О. Университет как предпринимательская организация / А. О. Грудзинский // Социс. — 2003. — №4. — С. 113—121.
2. Кожухар В. М. К определению содержания образовательной услуги / В.М. Кожухар // Маркетинг. — 2005. — №3. — С. 42—47.
3. Голодец Б. М. Современная концепция социального маркетинга / Б. М. Голодец // Маркетинг в России и за рубежом. — 2001. — №6. — С. 3—10.
4. Клусова Е. А. Особенности продвижения образовательных услуг // Надежды: сборник научных статей студентов / научный редактор З. Х. Саралиева. — Вып.3. — Н. Новгород: НИСОЦ, 2005. — С. 47—50.
5. Решетнікова І. Етапи становлення та розвитку маркетингу в Україні // Маркетинг в Україні. — 2006. — № 5. — С. 36—37.
6. Карен Ф. Фокс, І. Скоробогатих, О. Сагінова. Еволюція радянської маркетингової думки // Маркетинг в Україні. — 2006. — № 5. — С. 38—42.
7. Старостіна А. О. Маркетинг : Навчальний посібник/ А. О. Старостіна, О. В. Зозульов. — Київ: Знання, 2006. — 327 с.
8. Зав'ялов П. С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицях: [учебное пособие] / Зав'ялов П. С. — М. : ИНФРА — М, 2001. — 496 с.
9. Трансформація Української освіти в контексті європейської інтеграції // www.icps.kiev.ua.
10. Ніколаєнко С. Якість вищої освіти в Україні — погляд у майбутнє / С. Ніколаєнко // Вища школа. — 2006. — № 2. — С. 3—22.
11. Мамонтов С. А. Сфера образования как многоуровневая маркетинговая система / С. А. Мамонтов // Маркетинг в России и за рубежом. — 2001. — № 5. — С. 15—17.

Статтю подано до редакції 21.08.2013

УДК 339.138:378.1

Баширов И. Х., декан., профессор
ДонНУЭТ им.Туган-Барановского

МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

АННОТАЦИЯ. В статье рассмотрены основные проблемы высшего образования в Украине, представлены основные направления вос-

питательной работы деканата ФМТТД, предложены инновационные технологии вузовского обучения маркетинговой политики.

КЛЮЧОВІ СЛОВА: вища освіта, інновації, інноваційні технології вузівського навчання, активне навчання.

АННОТАЦІЯ. У статті розглянуті основні проблеми вищої освіти в Україні, представлені основні напрямки виховної роботи деканату ФМТТД, запропоновані інноваційні технології вузівського навчання маркетинговій політиці.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: высшее образование, инновации, инновационные технологии вузовского обучения, активное обучение.

ANNOTATION. The article describes the main problems of higher education in Ukraine, the main directions of educational work FMTTD, proposed innovative technology of high school training marketing policy.

KEYWORDS: higher education, innovation, innovative technology of high school teaching, active learning.

Постановка проблемы. На современном этапе высшее образование в Украине испытывает трудности, которые в первую очередь связаны с противоречиями между производителями и потребителями образовательных услуг. Можно выделить следующие проблемы высшего профессионального образования: ВУЗы готовят кадры по устаревшим специальностям для ресурсозатратной экономики; коммерциализация высшего образования ставит преграды для способных молодых людей из низших социальных слоев; устаревшая материально-техническая база ВУЗов не соответствует информационным технологиям; произошла замена ценности образования ценностью диплома о высшем образовании; снизился интеллектуальный потенциал молодежи, у студентов исчезли установки на труд, научную деятельность, общественно-политическую активность.

Обзор литературных источников. Проблемам развития маркетинга в системе высшего образования посвящены работы А. Павленко, А. Войчака, С. Гаркавенко, Л. Балабановой, Е. Крикавского, Т. Оболенской, М. Окландера, В. Пилипчука, Е. Ромата, Т. Примак, Н. Чукрайи др., которые разработали основополагающие подходы подготовки маркетологов в Украине.

Изложение основного материала. По результатам ежегодного рейтинга ВУЗов «Компас» инициированного компанией «СКМ» при поддержке Фонда Рината Ахметова «Развитие Украины», в партнерстве с журналом «Корреспондент» и ежедневной

газетой «Сегодня» были выделены 10 наиболее актуальных проблем высшего образования в Украине (рис. 1). При составлении рейтинга учитывалось мнение работодателей, выпускников ВУЗов и экспертов. Следует обратить внимание, что весомый сегмент — 30% занимает проблема «устаревшие подходы к обучению студентов», что позволяет выделить ее как наиболее важную и требующую оперативного решения. В последние годы заметной становится тенденция к снижению эффективности методов, традиционно применяемых при обучении студентов. Современные студенты не ощущают интереса к учебе, находят ее сложной и скучной, они никак не мотивированы. Следует учитывать, что сейчас, как никогда возросла социальная потребность в нестандартно мыслящих творческих личностях. Потребность в творческой активности специалиста и развитом мышлении, в умении нестандартно оценивать ситуацию, принимать самостоятельные решения, рационализировать экономику, технику и технологию.

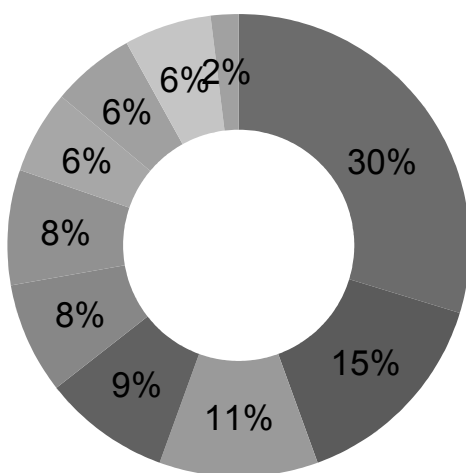


Рис. 1 — Топ 10 проблем высшего образования в Украине (рейтинг «Компас»).

Решение этих проблем во многом зависит от содержания и технологии обучения будущих специалистов. В педагогическом процессе инновационные методы обучения предусматривают

введение новшеств в цели, методы, содержание и формы обучения и воспитания, в совместную деятельность преподавателя и учащегося. Эти инновации могут быть специально спроектированными, уже разработанными или вновь появившимися благодаря педагогической инициативе.

Главной задачей функционирования факультета маркетинга, торговли и таможенного дела Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского является подготовка специалистов, способных нестандартно, гибко и своевременно реагировать на изменения, которые происходят в мире. Поэтому для подготовки студентов к профессиональной деятельности используются инновационные методы обучения. Образование в ВУЗе является стратегической основой развития личности, общества, нации, государства и залогом успешного будущего. В результате чего к системе образования в современных условиях выдвигаются весьма высокие требования: она должна готовить специалистов к жизни и деятельности в широком, динамичном, быстро меняющемся мире, где перед человеком постоянно возникают нестандартные задачи, решение которых предполагает наличие умений и навыков строить и анализировать собственные действия.

В современной научной литературе, посвященной проблемам управления инновационными процессами в сфере образовательной деятельности, отмечается сложность и многоаспектность данного процесса. Особое внимание сосредоточено на том, что инновационный подход к обучению студентов должен быть системным и охватывать все аспекты учебно-воспитательной работы при подготовке будущих специалистов, при этом должны быть пересмотрены теоретические и практические подходы к содержанию образования, профессионально-педагогической подготовки преподавателей, разработке новых технологий и методов обучения [1].

Как известно, основу инновационных образовательных технологий, применяемых в учебном процессе, должен составлять социальный заказ, профессиональные интересы будущих специалистов, учет индивидуальных, личностных особенностей студентов [2]. Поэтому при подготовке специалистов в ДонНУЭТ применение инновационных форм и методов органично сочетается с прагматическим пониманием целей и задач обучения и подготовки кадров. В современной психолого-педагогической литературе отмечается, что инновационные методы получают отражение во многих технологиях обучения, направленных на развитие и совершенствование учебно-воспитательного процесса и подготовку специалистов к профессио-

нальной деятельности в различных сферах жизни современного общества [3]. Они создают условия для формирования и закрепления профессиональных знаний, умений и навыков у студентов, способствуют развитию профессиональных качеств будущего специалиста. Использование преподавателями инновационных методов в процессе обучения способствует преодолению стереотипов в преподавании различных дисциплин, выработке новых подходов к профессиональным ситуациям, развитию творческих, креативных способностей студентов.

Эффективными формами учебной работы по внедрению в образовательный процесс инновационных процессов и формированию ключевых профессиональных компетенций будущих специалистов на факультете маркетинга, торговли и таможенного дела является применение различных активных форм и методов обучения. Переход от информационно-объяснительного обучения к инновационно-действенному связан с применением в учебном процессе новых компьютерных и различных информационных технологий, электронных учебников, видеоматериалов, обеспечивающих свободную поисковую деятельность, а также предполагает развитие и личностную ориентацию [4]. Исходя из этого, на сегодня можно отметить, что различные инновационные методы обучения студентов, в частности, это проблемная и игровая технологии, технологии коллективной и групповой деятельности, имитационные методы активного обучения, методы анализа конкретных ситуаций, метод проектов, обучение в сотрудничестве, креативное обучение, инновационная образовательная проектная деятельность, лекция-пресс-конференция, лекция-беседа, лекция-визуализация, лекция-диспут и т.д.

В игровом имитационном моделировании широко представлены различные игры: деловые, аттестационные, организационно-деятельностные, инновационные, рефлексивные игры по снятию стрессов и формированию инновационного мышления, поисково-апробационные и т.д. [4]. При использовании деловых игр преобладает продуктивно-преобразовательная деятельность студентов. В частности, для обучающих игр характерны многовариативность и альтернативность решений, из которых нужно сделать выбор наиболее рационального. Деловые игры в учебных целях получили в настоящее время достаточно широкое распространение на факультете маркетинга, торговли и таможенного дела и применяются, в основном, на старших курсах при изучении специальных дисциплин, особенно тех, которые связаны с экономикой, организацией и управлением, бухгалтерским учетом,

правоведением, с новыми формами хозяйствования в рыночных условиях. Инновационная образовательная проектная деятельность является эффективной формой организации учебного процесса, направленной на индивидуальное развитие познавательных интересов и творческих способностей студентов. Данный метод предполагает овладение технологией презентации различных творческих работ (отчетов, обзоров, рефератов, докладов на профессионально ориентированные темы). Смысл и цель педагогических инноваций заключается в осуществлении нового видения методологии обучения, привлечении новых методов, технологий, мультимедийных средств обучения в интересах развития личности будущего специалиста.

Метод проектов относится к исследовательским. В его основе лежит развитие познавательных навыков студентов, умений самостоятельно конструировать свои знания, ориентироваться в информационном пространстве, развитие критического мышления и творческих способностей [3]. Метод проектов ориентирован на самостоятельную деятельность обучаемых — индивидуальную, парную или групповую, которую студенты выполняют в течение определенного промежутка времени. Этот подход органично сочетается с групповым подходом к обучению. Метод проектов всегда предполагает решение некоторой проблемы, которая предусматривает, с одной стороны, использование разнообразных методов и средств обучения, а с другой, интегрирование знаний и умений из различных областей науки, техники, технологии, творческих отраслей.

Креативное обучение предполагает свободный доступ каждого студента к ресурсам сети Интернет и базируется на следующих принципах:

- основой креативного обучения является предполагаемый образовательный продукт, который будет создан студентом;
- соответствие внешнего образовательного продукта студента его внутренним потребностям;
- индивидуальная образовательная траектория учащегося в образовательном пространстве;
- интерактивность занятий, осуществляемых с помощью телекоммуникаций;
- открытая коммуникация по отношению к создаваемой студентом образовательной продукции.

Развитию креативного мышления студентов способствует их участие в межвузовских интеллектуальных играх типа «Брейн ринг», «Что? Где? Когда?».

Приоритетным направлением деятельности ведущих преподавателей факультета маркетинга, торговли и таможенного дела является непосредственное вовлечение студентов в активную учебно-познавательную деятельность в ходе учебного процесса, что связано с применением приемов и методов, получивших общее название «активные методы обучения».

Преподаватель в своей профессиональной деятельности использует ту классификацию и группу методов, которые наиболее полно помогают осуществлению тех дидактических задач, которые он ставит перед занятием. И активные методы обучения являются одним из наиболее эффективных средств вовлечения студентов в учебно-познавательную деятельность.

Преподаватели факультета разрабатывают и внедряют в учебный процесс неимитационные методы: лекции, семинары, дискуссии, коллективную мыслительную деятельность. Среди них можно выделить основные, которые используются наиболее часто:

I. Лекции:

- Лекция нетрадиционной формы проведения;
- Лекция-визуализация;
- Лекция «вдвоем»;
- Лекция с заранее запланированными ошибками;
- Лекция-пресс-конференция;
- Лекция-беседа;
- Лекция-дискуссия;
- Лекция с разбором конкретных ситуаций.

II. Метод «круглого стола»

1. Учебные семинары:

- Междисциплинарный семинар;
- Проблемный семинар;
- Тематический семинар;
- Ориентационный семинар;
- Системный семинар;

2. Учебные дискуссии;

3. Учебные встречи за «круглым столом».

Также, одним из современных методов является обучение студентов через сотрудничество. Он используется для работы в малых группах. Этот метод ставит своей задачей эффективное усвоение учебного материала, выработку способности воспринимать разные точки зрения, умение сотрудничать и разрешать конфликты в процессе совместной работы.

Применяемые на современном этапе инновационные методы обучения на факультете маркетинга, торговли и таможенного де-

ла предусматривают и метод, приоритетом которого являются нравственные ценности. Они способствуют формированию индивидуальных нравственных установок, основанных на профессиональной этике, выработке критического мышления, умения представлять и отстаивать собственное мнение.

С использованием методов активного обучения на факультете проводятся различные ежегодные масштабные мероприятия, такие как Региональный конкурс бизнес-проектов «Моя специальность — мое призвание», Региональный конкурс бизнес-проектов «Ярмарка идей».

Должное внимание на факультете маркетинга, торговли и таможенного дела ДонНУЭТ уделяется развитию информационных технологий. Компьютеры, электронные материалы, учебники, энциклопедии позволяют поднять учебный процесс на новый уровень. Студенты получают учебную задачу, определяют основные пути ее решения, находят эффективные приемы и средства самостоятельной работы. Студенты следуют принципам развивающего обучения: исследуют источники, сравнивают их, знакомятся с разными точками зрения, составляют их описание, систематизируют справочный материал. Информационные технологии способствуют развитию познавательных и когнитивных способностей студентов: умение решать поставленные задачи, заниматься сбором, анализом и синтезом данных, извлекать из них информацию, самостоятельно мыслить, владеть коммуникативными навыками.

Обучение студентов на факультете ведется с использованием методов интерактивного обучения. Оно направлено на активное и глубокое усвоение изучаемого материала, развитие умения решать комплексные задачи. Но главное — развить способности студента, подготовить обществу личность, способную самостоятельно мыслить и принимать решения.

Суть интерактивного обучения состоит в том, что учебный процесс организован таким образом, что практически все студенты учебной группы оказываются вовлеченными в процесс познания, они имеют возможность понимать и рефлексировать по поводу того, что они знают и думают. Совместная деятельность студентов в процессе познания, освоения учебного материала означает, что каждый вносит свой особый индивидуальный вклад, идет обмен знаниями, идеями, способами деятельности. При этом происходит это в атмосфере доброжелательности и взаимной поддержки, что позволяет не только получать новое знание, но и развивает саму познавательную деятельность, переводит ее на более высокие формы кооперации и сотрудничества.

Благодаря высокому уровню подготовки студенты факультета постоянно учувствуют в международных, всеукраинских, региональных научных конференциях, олимпиадах, где получают призовые места и награды.

В подтверждение, следует отметить, что те студенты которые поступали на факультет с низким уровнем знаний, т.е. их проходной бал был ниже установленного на бюджетную форму обучения, впоследствии, после обучения на факультете побеждали в конкурсе на получение гранта университета для студентов контрактной формы обучения. Данный грант дает возможность бесплатного обучения студента, при этом в приоритете его заслуги в научной и общественной сферах деятельности.

Для деканата факультета маркетинга, торговли и таможенного дела небезразлична судьба выпускников, их дальнейшая профессиональная деятельность. Поэтому, на факультете активно решаются проблемы дальнейшего трудоустройства выпускников. Основной проблемой является то, что с точки зрения работодателей у подавляющего большинства выпускников учебных заведений отсутствуют практические навыки и необходимые компетенции, что говорит о неспособности (кадровой, экономической, технологической, содержательной) образовательных учреждений и системы образования в целом гибко реагировать на запросы рынка труда. Для руководителей предприятий очевидно, что образовательные учреждения в настоящее время с задачей подготовки востребованных специалистов не справляются. Экономический рост в нашей стране связан со структурной перестройкой экономики и трансформацией рынка труда. Самое первое, на что обращено внимание деканата факультета — это возможность совмещения учёбы и работы. Администрация факультета понимает пользу работы по специальности во время учебы, это рассматривается как возможность получить бесценный опыт на практике. Если студент не глупый, то он сделает выбор какие именно знания ему необходимы для плодотворной трудовой деятельности и будущей успешной карьеры. Работая, контактируя с более опытными коллегами, набираясь бесценного опыта на практике, студент должен уметь ориентироваться в том, какие знания оказались бы полезными для его дальнейшего роста и развития, и на какую литературу следует обратить внимание.

На факультете организовываются встречи с ведущими предприятиями региона: Кеш энд Кэрри, Филипп Морис Украина, Украинский Ритейл и др., по вопросам трудоустройства. Цель таких мероприятий информировать студентов о требованиях к кандидатам, условиях труда и уровне оплаты.

Ежегодно на факультете проводится «День карьеры», что дает возможность прямого общения студентов с работодателями и способствует их дальнейшему трудоустройству. Все студенты факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, после окончания ВУЗа обеспечены первым рабочим местом.

Деканат факультета маркетинга, торговли и таможенного дела проводит активную воспитательную работу со студентами, что позволяет подготовить не только профессионала, но и всесторонне-развитого человека, с развитыми личными качествами. На факультете функционирует аппарат студенческого самоуправления, который активно взаимодействует с деканатом факультета по многочисленным направлениям развития личности (рис. 2).

Студенты факультета маркетинга, торговли и таможенного дела являются участниками и занимают ведущие призовые места на культурно-развлекательных внутревузовских и межвузовских мероприятиях. Таких как Дебюта первокурсника, Вокальный конкурс «Голос Юзовки», Студенческий форум ДонНУЭТ, «Юморина», конкурс «Мисс и мистер ДонНУЭТ», Межвузовский «Дебют первокурсника», Ежегодный сочинский фестиваль команд КВН КиВиН-2013 и др.



Рис. 2. Основные направления воспитательной работы деканата ФМТТД

Для обмена опытом студенты факультета направляются во Львовскую академию кооперации, Одесскую национальную академию пищевых производств и другие ведущие ВУЗы. Эти меро-

приятия дают возможность своевременного получения информации о новых научных разработках, литературных источниках, методических материалах, научных конференциях.

Духовное воспитание студентов обеспечивается посещением музеев, концертов, театров, выставок, участием в благотворительных акциях в доме ребенка «Наши дети», «Я могу спасти жизнь», встречами с представителями духовенства.

С целью оздоровления студентов в университете функционируют базы отдыха «Солнечный» и «Лесная», студенты активно участвуют в проведении субботников, озеленении территории, спортивных соревнований. Студентами факультета был разработан проект «Озеленение двора IV учебного корпуса ДонНУЭТ».

Уровень подготовки студентов позволяет им самостоятельно освещать мероприятия, проводимые на факультете в журнале «Вестник Меркурия», стенгазетах, коллажах, фотоотчетах, сайте университета.

Выводы. Подводя итог, можно отметить, что в основе инновационных методов обучения студентов на факультете маркетинга, торговли и таможенного дела лежат активные методы, которые помогают формировать творческий, инновационный подход к пониманию профессиональной деятельности, развивать самостоятельность мышления, умение принимать оптимальные в условиях определенной ситуации решения. Использование разнообразных методов и приемов активного обучения пробуждает у студентов интерес к учебно-познавательной деятельности, что позволяет создать атмосферу мотивированного, творческого обучения и одновременно решать целый комплекс учебных, воспитательных, развивающих задач.

Литература

1. Педагогика и психология высшей школы: учеб. пособие для вузов /М.В. Буланова — Топоркова. Ростов — на Дону; Феникс, 2002. — 539с.
2. Осмоловская И.М. Инновации и педагогическая практика // Народное образование. — 2010. — № 6. — С. 182–188.
3. Симоненко Н.Н. Управление образовательными услугами с применением инновационных методов обучения // Вестник Тихоокеанского государственного университета. — 2012. — № 2. — С. 201–206.
4. Скрипко Л.Е. Внедрение инновационных методов обучения: перспективные возможности или непреодолимые проблемы? // Менеджмент качества. — 2012. — № 1. — С. 76—84.

Статтю подано до редакції 7.08.2013